

CURRICULUM VITAE

GITA MARIA TIMM

Ausbildung

1988 - 1992 FH Niederrhein, Krefeld. Dipl.-Ing. Produktionstechnik
Schwerpunkt Textil.
Diplom 1992 (Gesamtnote „gut“)

1985 - 1987 Ausbildung zur Industriekauffrau, Norddruck GmbH,
Darmstadt.
Prüfung IHK 1987 (Gesamtnote „gut“)

1975 - 1984 Gymnasium Geschwister Scholl Schule, Bensheim a.d.
Bergstrasse.
Abitur 1984 (Durchschnitt 1,9)

Beruflicher Werdegang

Since June 2012 accounting GENIPILET Palma SL

2011 – heute InterLED, Sounds & Visions S.L. und Creation&Me Creativ
Agentur
Finanzcontrolling, Buchhaltung, Zahlungsverkehr, Warenwirtschaft,
Personaladministration.

2008 – 2011 Seminarorganisation Fuchs, Palma www.semorgfuchs.com
Teamleitung Seminar- und Reiseorganisation: Kundenbetreuung,
Angebotserstellung, Reservierung,
Buchungen, Fakturierung, Seminar-Controlling, Übersetzungen.

2006 - 2008 BBB Balear S.L., Palma.
Schreiben von Webseiten-Texten, Schreiben von Businessplänen,
Übersetzungen (deutsch-englischspanisch),
Redaktionelle Texte, Pressearbeit, Management Assistenz, Recherche.

2004 – 2006 Try my car Autovermietung, S.L., Can Pastilla.
Verkauf und Kundenservice. Buchhaltung und Finanzcontrolling

2001 – 2004 Babypause

1997 – 2001 Curry GmbH, Hamburg.
Aufbau und Leitung von Finanzen und Controlling. Aufbau des Office
Managements und der
Personalabteilung. Konzeption und Implementierung eines Buchhaltungs-
und Controllingtools.
Definition und Implementierung von Abteilungen, Strukturen, Prozessen
und Arbeitsplatz-
Beschreibungen. Struktur-, Prozess- und Workflow -Analysen bei Kunden,
Erstellung von
Pflichtenheften sowie Beschreibung von Anforderungskriterien für die
Softwareprogrammierung,

GUIEntwicklung.

1994 – 1997 Jebesen & Jessen GmbH & Co. KG, Hamburg. Abteilung Technik & Design.
Budgetierung, Planung und Koordinierung der Kollektionen und Produktionen. Inspektion, Kontrolle sowie Produktionsüberwachung in den Produktionsländern (China, Hongkong, Indonesien, Vereinigte Arabische Emirate u.v.a.).

1992 – 1994 Anyway Future Collection Mode GmbH, Düsseldorf. Abteilung Produktion.
Budgetierung, Planung, Koordinierung und Überwachung der Produktionen. Entwicklung und Implementierung einer Waren- und Qualitätsprüfung.

1991 – 1992 Mach3 Modevertriebs GmbH, Krefeld. Trainee, Diplomandin.
Durchlauf aller Abteilungen im Kollektions-Workflow, vom Einkauf, über Produktion bis hin zum Vertrieb und Versand. Entwicklung und Implementierung einer Reklamationsabteilung. Entwicklung von Positionierungsstrategien für die Marke mach3; Auch Thema der

Sprachen

Deutsch (1. Muttersprache), sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift,
Englisch sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift,
Serbokroatisch (2. Muttersprache), sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift, auch kyrillisch,
Spanisch sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift,
Catalan Gute Basiskenntnisse in Wort und Schrift

Sonstige Kenntnisse

sehr gute Internet- und Computerkenntnisse: Betriebssysteme (Mac, Windows, Unix),
Anwendersoftware: (MS Office – Word-Excel-Powerpoint),
Grafiksoftware: QuarkXpress, Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator